

COMÉRCIO

VAREJISTA

v. 10, n. 2
mar./abr. 2024



Periodicidade
Bimestral



SEPLAN
Secretaria de Estado
do Planejamento e
Orçamento

IMESC
Instituto Maranhense de
Estudos Socioeconômicos
e Cartográficos

GOVERNADOR DO ESTADO DO MARANHÃO

Carlos Orleans Brandão Junior

VICE-GOVERNADOR DO ESTADO DO MARANHÃO

Felipe Costa Camarão

SECRETÁRIO DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO

Vinícius Ferro Castro

PRESIDENTE DO INSTITUTO MARANHENSE DE ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS E CARTOGRÁFICOS

Dionatan Silva Carvalho

DIRETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS

Rafael Thalysson Costa Silva

DIRETOR DE ESTUDOS AMBIENTAIS E CARTOGRÁFICOS

José de Ribamar Carvalho dos Santos

DEPARTAMENTO DE ESTUDOS POPULACIONAIS E SOCIAIS

Marlana Portilho Rodrigues Santos

DEPARTAMENTO DE CONTAS REGIONAIS E FINANÇAS PÚBLICAS

Anderson Nunes Silva

DEPARTAMENTO DE ESTUDOS REGIONAIS E SETORIAIS

Raphael Bruno Bezerra Silva

COORDENAÇÃO

Departamento de Estudos Regionais e Setoriais

ELABORAÇÃO

Luiza Helena Pinheiro Everton

Mayra Marlene Oliveira Tavares

REVISÃO TÉCNICA

Dionatan Silva Carvalho

Rafael Thalysson Costa Silva

Raphael Bruno Bezerra Silva

MAPAS

Getulio Estefânio Duarte Martins

REVISÃO DE LINGUAGEM

Yamille Castro

Geovanna S. Machado dos Santos

NORMALIZAÇÃO

Ana Maria Barros

CAPA E DIAGRAMAÇÃO

Herbet Silva Machado

Thiellem Cunha de Sousa Araújo

Cléa Nathanny Fonseca

Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos (IMESC)

Nota de Comércio Varejista [recurso eletrônico] / Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos (IMESC). - Vol. 10, no. 2, (mar./abr.) 2024. - São Luís, 2015- .

Títulos anteriores: Nota Mensal de Conjuntura Econômica (2015-2017); Nota Bimestral de Conjuntura Econômica sobre o Comércio Varejista (2018-2022).
10 p.: il. color.
Bimestral
ISSN 2595-217x

1. Comércio Varejista – Maranhão. 2. Varejo. 3. Economia. I. Título.

CDU 339.37 (812.1)

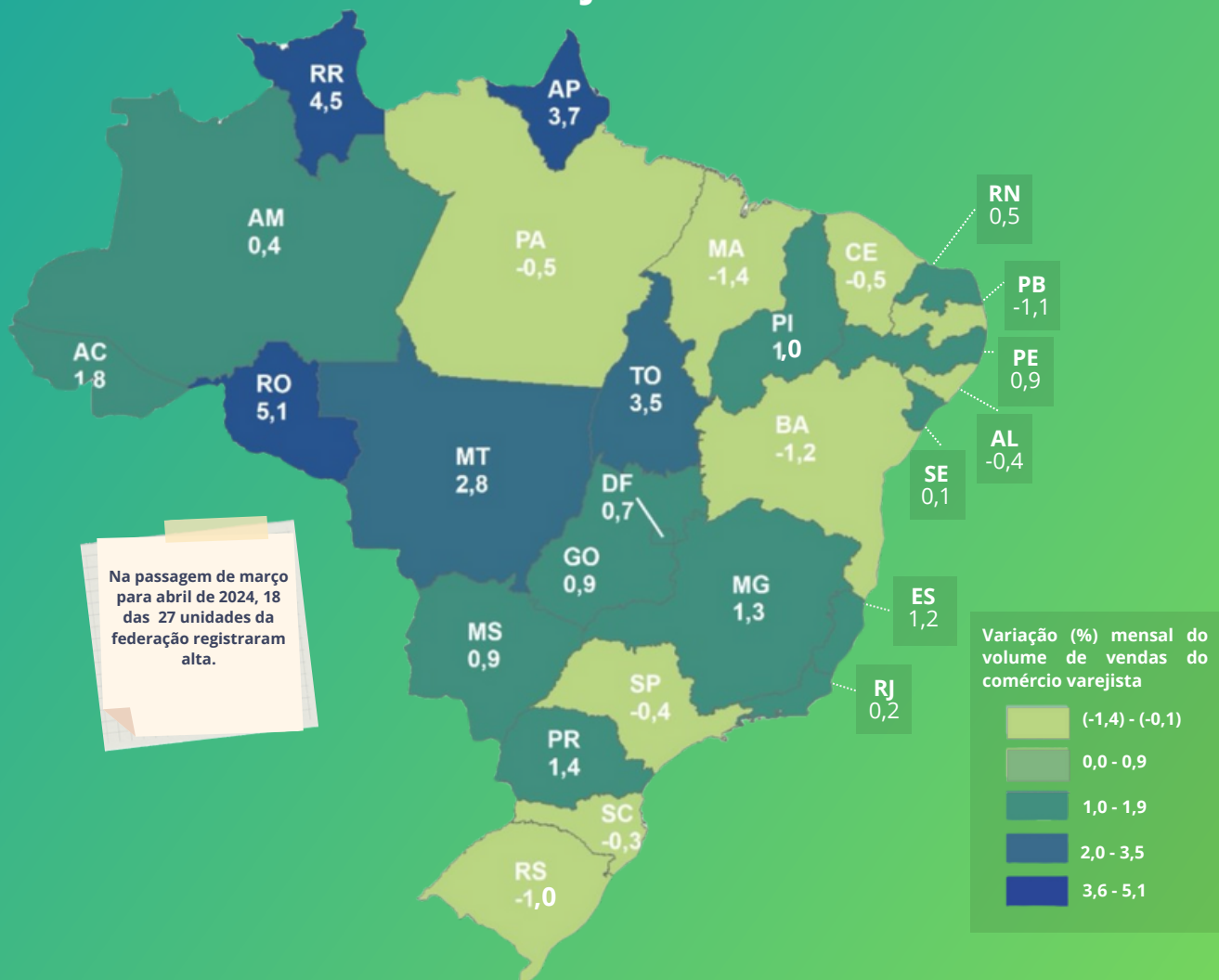
ABRANGÊNCIA NACIONAL

Comércio varejista

Variação do volume de vendas no Brasil em abril de 2024

 Restrito ¹	Variação	Ampliado ² 
0,9	Contra o mês anterior	-1,0
2,2	Mensal Interanual	4,9
4,9	Acumulado no ano	4,7

Variação (%) mensal do volume de vendas por UFs Comércio Varejista Restrito



(1) O indicador do comércio varejista restrito é composto pelo resultado de oito atividades: "Combustíveis e lubrificantes"; "Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo"; "Tecidos, vestuários e calçados"; "Móveis e eletrodomésticos"; "Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos"; "Livros, jornais, revistas e papelaria"; "Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação" e; "Outros artigos de uso pessoal e doméstico".

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos grupos de atividades que compõem o varejo restrito e mais os segmentos de "Veículos e motos, partes e peças", "Material de construção" e "Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo".

ABRANGÊNCIA NACIONAL

Variação de vendas por atividade em abril de 2024



	Atividades	Variação Mensal	Variação Acumulada no Ano
	Combustíveis e lubrificantes	2,2	-0,7
	Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,5	5,6
	Tecidos, vestuários e calçados	-0,7	-0,6
	Móveis e eletrodomésticos	2,4	1,7
	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,6	13,8
	Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,4	-7,3
	Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,2	3,5
	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0	6,1
	Veículos e motos, partes e peças	1,6	14,0
	Materiais de construção	1,9	2,4
	Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo	0,0	-5



Entre as oito atividades que compõem o comércio varejista restrito, destacam-se, os grupos de "Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação" (14,2%) e "Móveis e eletrodomésticos" (2,4%), com as maiores altas no mês de abril.

ABRANGÊNCIA NACIONAL

Confiança do comércio



+5,6%

Abr./2024*

+1,0%

Mar./2024

Confiança do consumidor



+2,1%

Abr./2024*

+1,8%

Mar./2024

Fonte: FGV

Endividamento e inadimplência das famílias

	abr./2024	Variação Mensal	Variação Interanual
Endividados	78,5%	+0,4 p.p.	+0,2 p.p.
Inadimplentes	28,6%	0,0 p.p.	-0,5 p.p.

Principais tipos de dívidas – abr./2024*



Cartão de crédito **0,2 p.p.**



Carnê **0,2 p.p.**



Financiamento de carro **0,2 p.p.**



Crédito Pessoal **-0,1 p.p.**

*Variações contra o mês anterior

Fonte: CNC.

ABRANGÊNCIA ESTADUAL

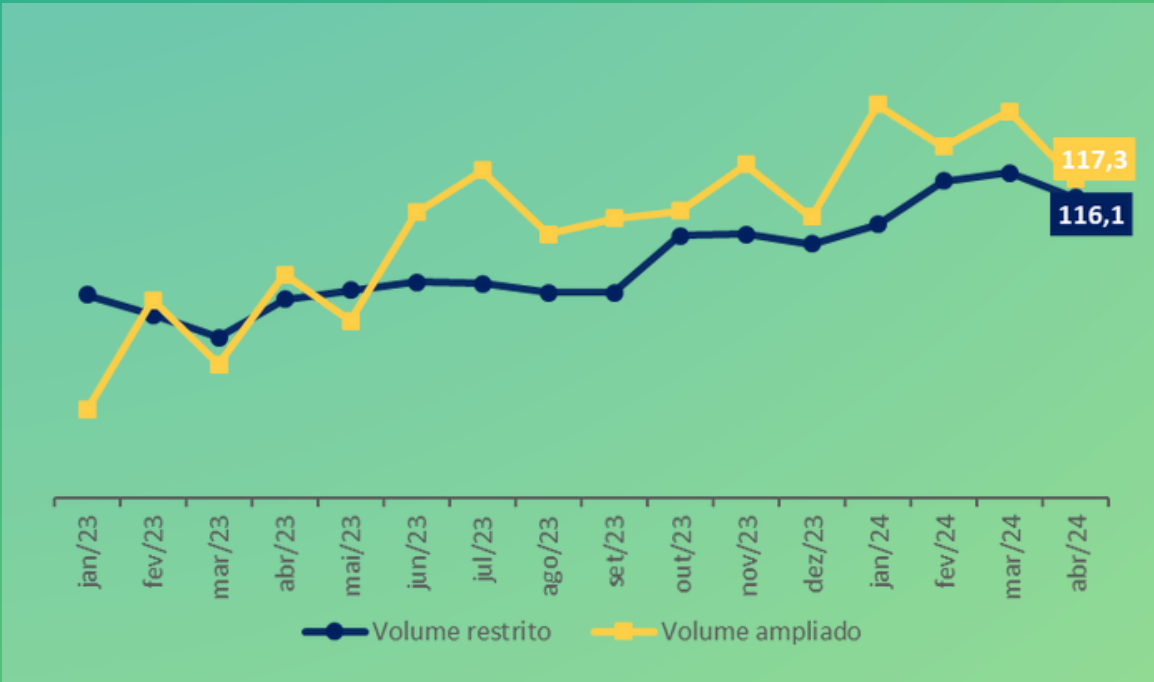
Comércio varejista



Variação do volume de vendas no Maranhão em abril de 2024

 Restrito	Variação	Ampliado 
-1,4	Contra o mês anterior	-3,7
7,5	Mensal interanual	12,4
8,9	Acumulado no ano	15,0

Volume de vendas do comércio varejista restrito e ampliado entre jan./2023 e abr./2024

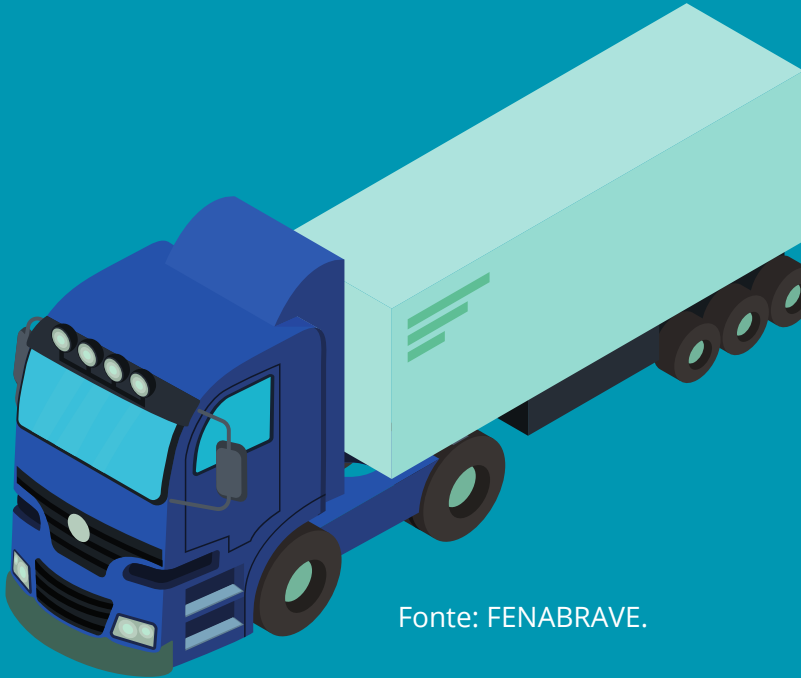


THRIFT SHOP

ABRANGÊNCIA ESTADUAL

Emplacamento de veículos

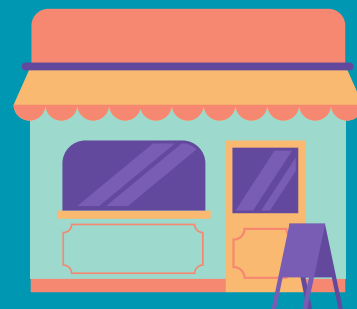
Segmentos		Resultado acumulado (jan.-abr.)		
		2023	2024	
	Auto (A)	5.128	5.487	
	Comercial leve (B)	2.159	2.304	
A+B		7.287	7.791	
	Caminhão (C)	700	396	
	Ônibus (D)	92	85	
C + D		792	481	
	Moto (E)	19.050	20.338	
	Implemento Rodoviário (F)	605	310	
Outros		593	733	
TOTAL		28.327	29.653	



Fonte: FENABRAVE.

ABRANGÊNCIA ESTADUAL

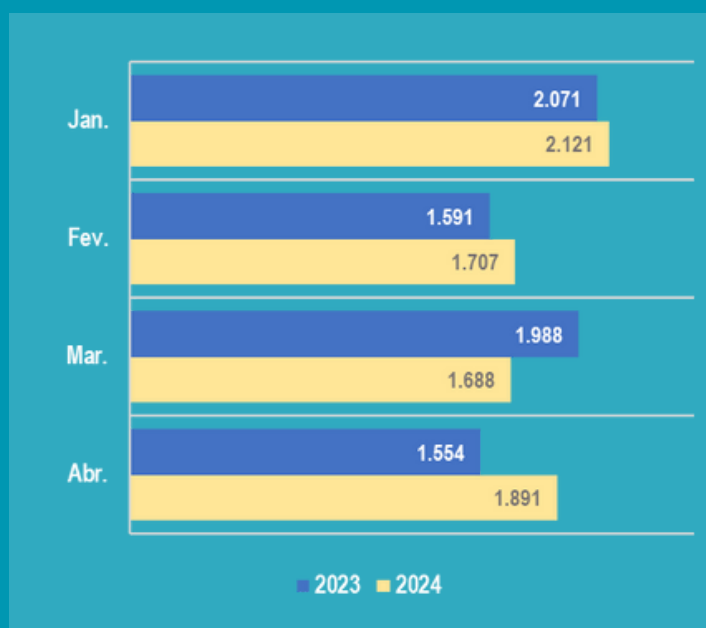
Abertura de empresas do comércio



Empresas abertas no acumulado do ano (jan.–abr.)

Empresas abertas por porte	Resultado acumulado (jan.–abr.)		
	2023	2024	
MEI	4.553	4.527	
ME	2.160	2.320	
EPP	370	431	
Outras	121	129	
Total	7.204	7.407	

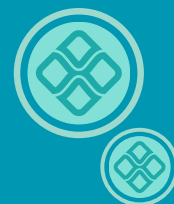
Em abril de 2024,
foram abertas **1.891**
empresas no setor de
comércio.



De janeiro a abril de
2024, foram
formalizadas **7.407**
empresas no setor de
comércio, variação de
2,8% em comparação ao
mesmo período do ano
anterior.



ABRANGÊNCIA ESTADUAL



Valor de transações PIX recebidas por pessoas jurídicas

Em abril de 2024, o valor movimentado por meio do Pix para pessoas jurídicas no Maranhão foi de **16,6 bilhões**, variação de **7,6%** frente a março e alta de **237,6%** em relação a abril de 2023.

O número de transações Pix recebidas por pessoas jurídicas em abril de 2024 foi de **128,8 milhões**, um crescimento de **118,6 milhões** de transações em comparação com abril de 2023.

Variação (%) interanual do valor de transações Pix recebidas por pessoas jurídicas nos municípios maranhenses de janeiro a abril de 2024

Principais resultados:

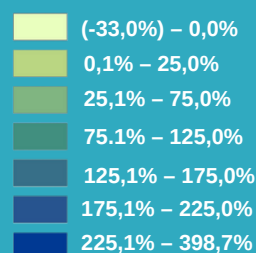
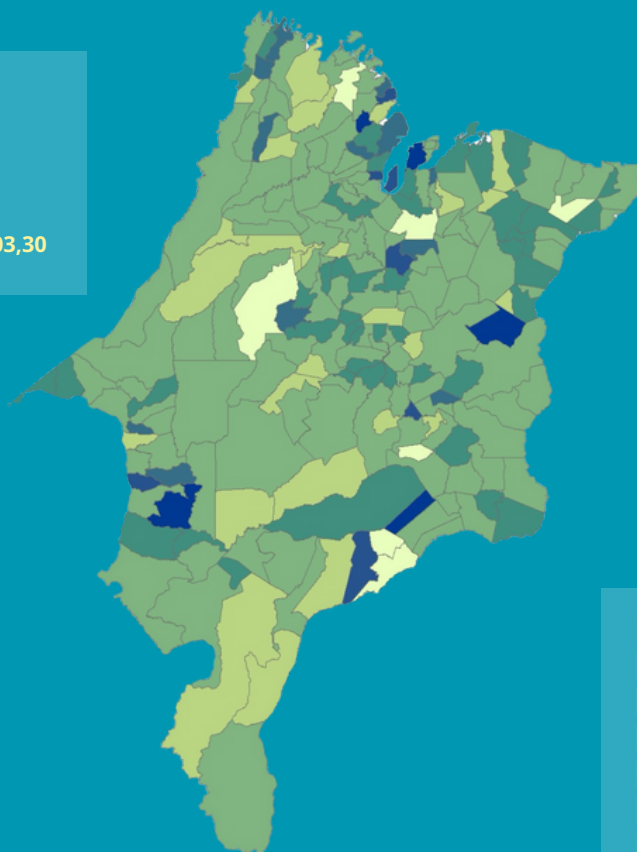
São Luís – R\$ 37.432.169.596,09

Balsas – R\$ 3.598.340.062,16

Imperatriz – R\$ 2.784.818.882,36

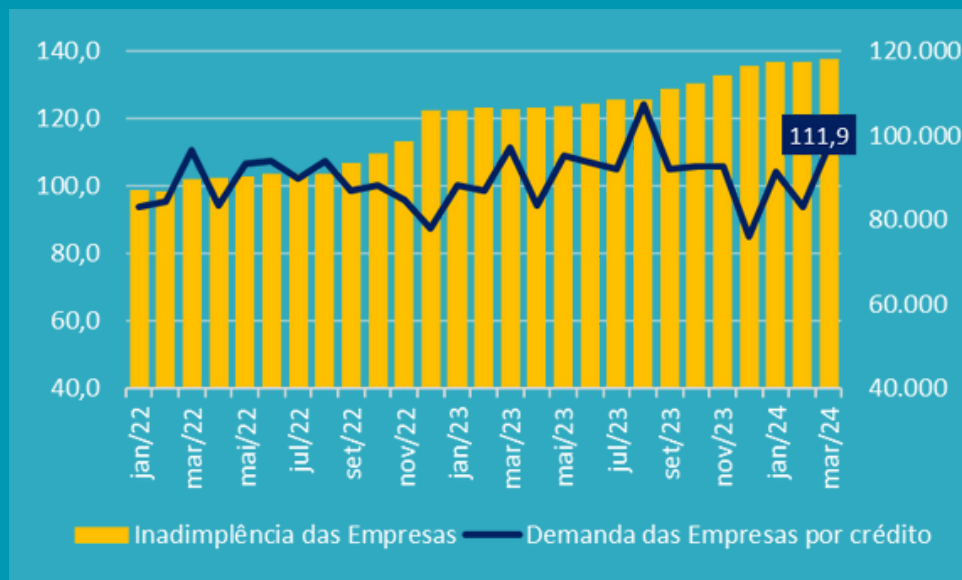
Açailândia – R\$ 929.716.007,03

São José de Ribamar – R\$ 566.057.503,30



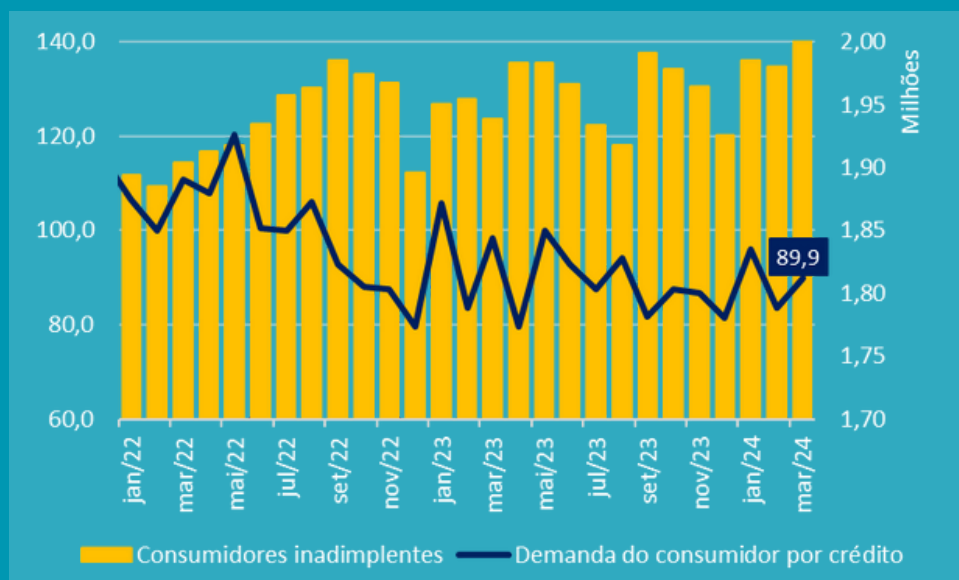
ABRANGÊNCIA ESTADUAL

Demanda por crédito e inadimplência das empresas

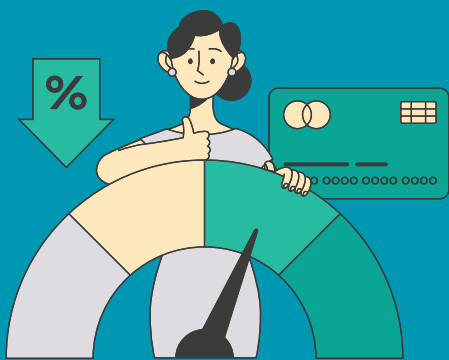


Em março, a demanda das empresas por crédito avançou **19,3%**, ao passo que a quantidade de empresas inadimplentes no Maranhão variou **0,5%** em relação ao mês anterior e chegou a **118.115** empresas.

Demanda por crédito e inadimplência do consumidor



Em março, a demanda por crédito do consumidor registrou crescimento de **7,7%** frente a fevereiro. Enquanto isso, o número de consumidores inadimplentes no Maranhão avançou **3,9%** em comparação com o mês anterior, totalizando **2,05** milhões.



ABRANGÊNCIA ESTADUAL

Emprego formal do comércio



Atividades econômicas do comércio

abr./2024
Saldo Estoque

Total	695	182.079
Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas	57	17.907
Comércio por atacado*	154	36.527
Equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação	11	346
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	-31	4.938
Máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto tecnologias de informação e comunicação	56	1.842
Matérias-primas agrícolas e animais vivos	-61	1.024
Produtos de consumo não alimentar	10	4.878
Especializado em outros produtos	25	4.536
Especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	26	8.556
Não especializado	98	9.106
Representantes comerciais e agentes do comércio	20	1.301
Comércio varejista	484	127.645
Artigos culturais, recreativos e esportivos	10	2.522
Combustíveis para veículos automotores	64	8.379
Equipamentos de informática e comunicação	74	17.418
Material de construção	26	11.136
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	102	9.873
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos	169	16.692
Produtos novos não especificados anteriormente e produtos usados	53	19.927
Não especializado	-14	41.698

*Exceto veículos automotores e motocicletas.

Dados passíveis de ajustes posteriores devido às declarações submetidas fora do prazo.



ANÁLISE E PERSPECTIVAS

Conforme a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito no Maranhão avançou 8,9% de janeiro a abril de 2024, em comparação com igual período do ano anterior. Um dos fatores que favoreceram o bom desempenho do varejo maranhense no início do ano foi a intensa movimentação econômica durante as festividades carnavalescas, que registraram um recorde de público e uma movimentação econômica estimada de 313,1 milhões de reais.

Referente a variação mensal, o volume de vendas do comércio varejista do estado recuou 1,4% em abril, após três meses consecutivos de alta. Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo maranhense apresentou alta de 7,5%.

Já o comércio varejista ampliado, que inclui as atividades de “material de construção”, “veículos, motos, partes e peças” e “atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo”, apresentou queda de 3,7% do volume de vendas no estado em abril frente a março, resultado análogo a média nacional, que recuou 1,0% norteador pela desaceleração do volume de vendas de atacados. Apesar do desempenho mensal, o varejo ampliado maranhense cresceu 15,0% no primeiro quadrimestre em comparação a igual período do ano anterior.

No que tange à demanda por crédito no estado, de acordo com o Serasa Experian, em abril, a demanda dos consumidores por crédito recuou 0,7% em relação a março, enquanto a demanda por crédito das empresas registrou queda de 4,8% no mesmo período.

Concernente ao número de transações Pix recebidas por pessoas jurídicas em abril no Maranhão, houve um declínio de 11,4% comparado a março de 2024, quando a quantidade de transações Pix recebidas por pessoas jurídicas no estado chegou a 145,4 mil e atingiu o ponto mais alto da série histórica. Segundo o Banco Central do Brasil, foram registradas 128,8 milhões de transações recebidas por pessoas jurídicas em abril e totalizou R\$ 16,6 bilhões.

Destaca-se que os meses de maio e junho concentram datas comemorativas que tendem a aquecer significativamente a atividade econômica ao levar milhões de consumidores às compras. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio Bens, Serviços e Turismo (CNC), o dia das mães deve movimentar 13,2 bilhões em todo o Brasil, já a previsão das vendas relacionadas ao dia dos namorados é de 2,6 bilhões. Em São Luís, a pesquisa de intenção de consumo realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Maranhão (Fecomércio-MA) estima que 311,7 mil ludovicenses pretendem adquirir produtos em razão da comemoração do dia dos namorados, ocasionando uma movimentação financeira de 94 milhões.

Além disso, ao longo dos meses de junho e julho, o São João do Maranhão deve movimentar o turismo e o setor terciário no estado. A fim de atrair maranhenses e turistas, as festividades juninas promovidas nos circuitos oficiais do governo do estado contarão com mais de 700 atrações locais e 20 nacionais custeadas pela iniciativa privada.

Sinalizam-se expectativas otimistas para o varejo maranhense, considerando a perspectiva de aumento da atividade econômica no terceiro bimestre e a queda da taxa básica de juros. Porém, é importante ressaltar que fatores como a inadimplência elevada e a inflação, podem afetar a propensão de consumo das famílias.



COMÉRCIO

VAREJISTA



www.IMESC.MA.gov.br