ISSN 2595-217X

# COMÉRCIO VAREJISTA

v. 9, n. 4
**Jul/Ago 2023**

Periodicidade Bimestral



GOVERNO DO MARANHÃO
TRABALHANDO PARA TODOS

**SEPLAN**
Secretaria de Estado do Planejamento e Orçamento

**IMESC**
Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos

www.IMESC.MA.gov.br

**GOVERNADOR DO ESTADO DO MARANHÃO**
Carlos Orleans Brandão Junior

**VICE-GOVERNADOR DO ESTADO DO MARANHÃO**
Felipe Costa Camarão

**SECRETÁRIO DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO**
Vinícius Ferro Castro

**PRESIDENTE DO INSTITUTO MARANHENSE DE ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS E CARTOGRÁFICOS**
Dionatan Silva Carvalho

**DIRETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS**
Rafael Thalysson Costa Silva

**DIRETOR DE ESTUDOS AMBIENTAIS E CARTOGRÁFICOS**
José de Ribamar Carvalho dos Santos

**DEPARTAMENTO DE ESTUDOS POPULACIONAIS E SOCIAIS**
Marlana Portilho Rodrigues Santos

**DEPARTAMENTO DE CONTAS REGIONAIS E FINANÇAS PÚBLICAS**
Anderson Nunes Silva

**DEPARTAMENTO DE ESTUDOS REGIONAIS E SETORIAIS**
Raphael Bruno Bezerra Silva

**COORDENAÇÃO**
Departamento de Estudos Regionais e Setoriais

**REVISÃO TÉCNICA**
Dionatan Silva Carvalho
Rafael Thalysson Costa Silva
Raphael Bruno Bezerra Silva

**MAPAS**
Edíla Fernandes Coelho

**ELABORAÇÃO**
Luiza Helena Pinheiro Everton
Mayra Marlene Oliveira Tavares

**REVISÃO DE LINGUAGEM**
Larissa Martins

**NORMALIZAÇÃO**
Kádila Morais

**CAPA E DIAGRAMAÇÃO**
Herbet Silva Machado
Thiellem Cunha de Sousa Araújo
Cléa Nathanny Fonseca

Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos (IMESC)

Nota de Comércio Varejista [recurso eletrônico] / Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos (IMESC). - Vol. 9, no. 4, (jun./ago.) 2023. – São Luís, 2023- .

Títulos anteriores: Nota Mensal de Conjuntura Econômica (2015-2017); Nota Bimestral de Conjuntura Econômica sobre o Comércio Varejista (2018-2022).
10 p.: il. color.;.
Bimestral
ISSN 2595-217x

1. Comércio Varejista – Maranhão. 2. Varejo. 3. Economia. I. Título.

CDU 339.37 (812.1)

# ABRANGÊNCIA NACIONAL

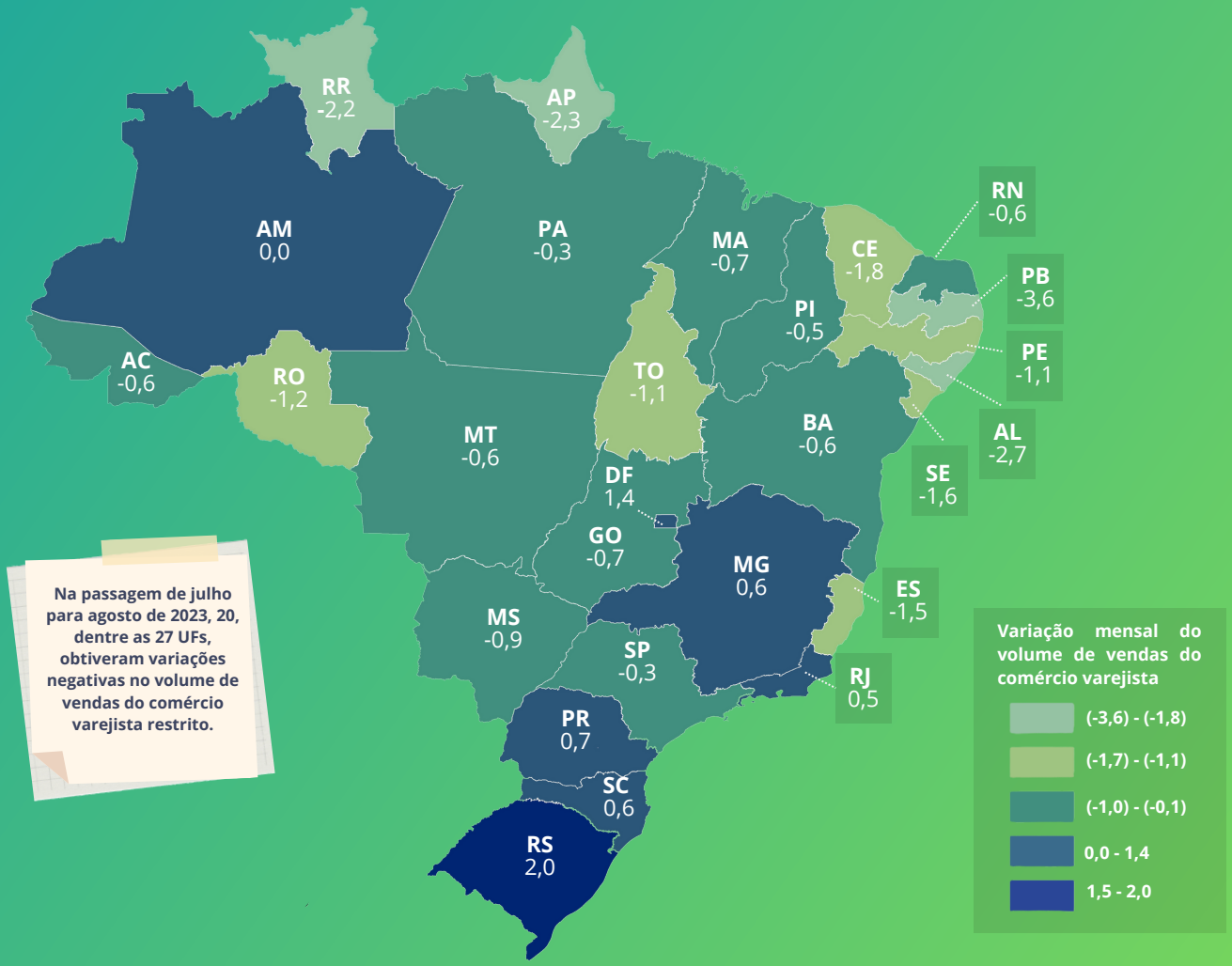
## Comércio varejista

### Variação do volume de vendas no Brasil em agosto de 2023

| Restrito[1] | Variação | Ampliado[2] |
|---|---|---|
| -0,2 | Contra o mês anterior | -1,3 |
| 2,3 | Mensal Interanual | 3,6 |
| 1,6 | Acumulado no ano | 4,2 |

### Variação mensal do volume de vendas por UFs

### Comércio varejista restrito




(1) O indicador do comércio varejista restrito é composto pelo resultado de oito atividades: "Combustíveis e lubrificantes"; "Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo"; "Tecidos, vestuários e calçados"; "Móveis e eletrodomésticos"; "Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos"; "Livros, jornais, revistas e papelaria"; "Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação"; e "Outros artigos de uso pessoal e doméstico".

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos grupos de atividades que compõem o varejo restrito e mais os segmentos de "Veículos e motos, partes e peças", "Material de construção" e "Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo".

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - IBGE

# ABRANGÊNCIA NACIONAL



## Variação de vendas por atividade em agosto de 2023

| Atividades | Variação Mensal | Variação Acumulada no Ano |
|---|---|---|
| Combustíveis e lubrificantes | 0,9 | 9,2 |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 0,9 | 3,0 |
| Tecidos, vestuários e calçados | -0,4 | -7,5 |
| Móveis e eletrodomésticos | -2,2 | 1,0 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 0,1 | 3,5 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -3,2 | -2,5 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 0,2 | 0,9 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -4,8 | -11,9 |
| Veículos e motos, partes e peças | 3,3 | 6,7 |
| Materiais de construção | -0,1 | -2,8 |
| Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo | 0 | 9,6 |




**Das oito atividades que compõem o comércio varejista, destacaram-se, em agosto, as altas dos grupos de "Combustíveis e lubrificantes" (0,9%) e "Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo" (0,9%).**

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - IBGE

# ABRANGÊNCIA NACIONAL

## Confiança do comércio

**+2,4%**
**Ago/2023***

**-2,8%**
**Jul/2023**



## Confiança do consumidor

**+2,1%**
**Ago/2023***

**+2,7%**
**Jul/2023**



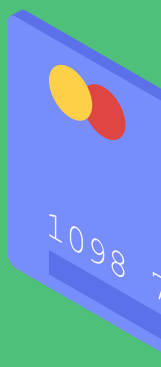
Fonte: FGV

## Endividamento e inadimplência das famílias

| | Ago/2023 | Variação Mensal | Variação Interanual |
|---|---|---|---|
| Endividados | 77,4% | -0,7 p.p | -1,6 p.p |
| Inadimplentes | 30,0% | 0,4 p.p | 0,4 p.p |

## Principais tipos de dívidas - ago./2023*

- Cartão de crédito **-0,4 p.p.** ↘
- Carnê **0,4 p.p.** ↗
- Financiamento de carro **0,0 p.p.**
- Crédito Pessoal **-0,2 p.p.** ↘





*Variações contra o mês anterior

Fonte: CNC

# ABRANGÊNCIA ESTADUAL

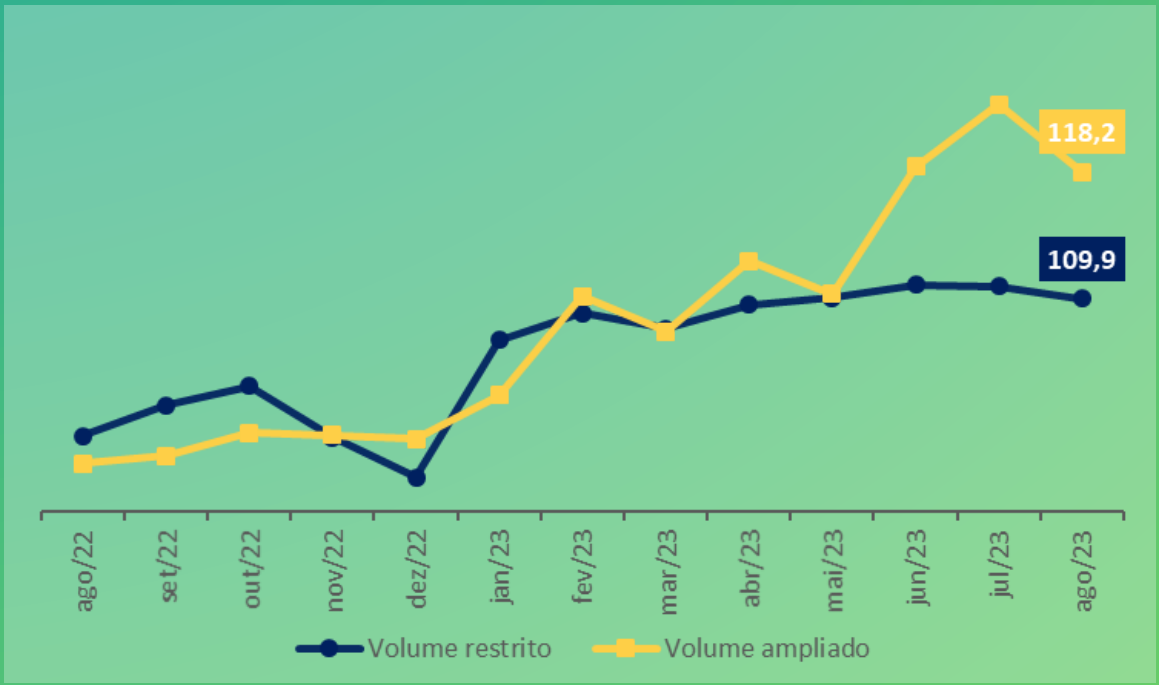
## Comércio varejista



### Variação do volume de vendas no Maranhão em agosto de 2023

| Restrito | Variação | Ampliado |
|---|---|---|
| -0,7 | Contra o mês anterior | -3,6 |
| 8,5 | Mensal Interanual | 18,7 |
| 10,1 | Acumulado no ano | 13,6 |

### Volume de vendas do comércio varejista restrito e ampliado entre ago./2022 e ago./2023





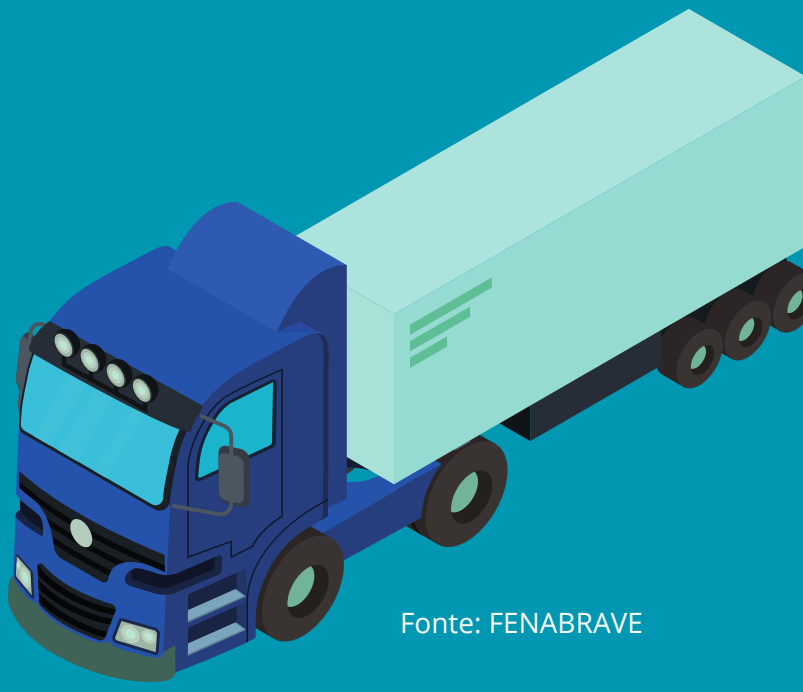


Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - IBGE

# ABRANGÊNCIA ESTADUAL

## Emplacamento de Veículos

| Segmentos | Resultado acumulado (jan.–ago.) 2022 | 2023 | |
|---|---|---|---|
| Auto (A) | 11.867 | 11.738 | ↘ |
| Comercial leve (B) | 3.916 | 4.674 | ↗ |
| **A+B** | 15.783 | 16.412 | ↗ |
| Caminhão (C) | 1.345 | 1.215 | ↘ |
| Ônibus (D) | 164 | 270 | ↗ |
| **C + D** | 1.509 | 1.485 | ↘ |
| Moto (E) | 35.648 | 41.676 | ↗ |
| Implemento Rodoviário (F) | 1.071 | 1.177 | ↗ |
| Outros | 1.154 | 1.454 | ↗ |
| TOTAL | 55.165 | 62.204 | ↗ |



Fonte: FENABRAVE

# ABRANGÊNCIA ESTADUAL

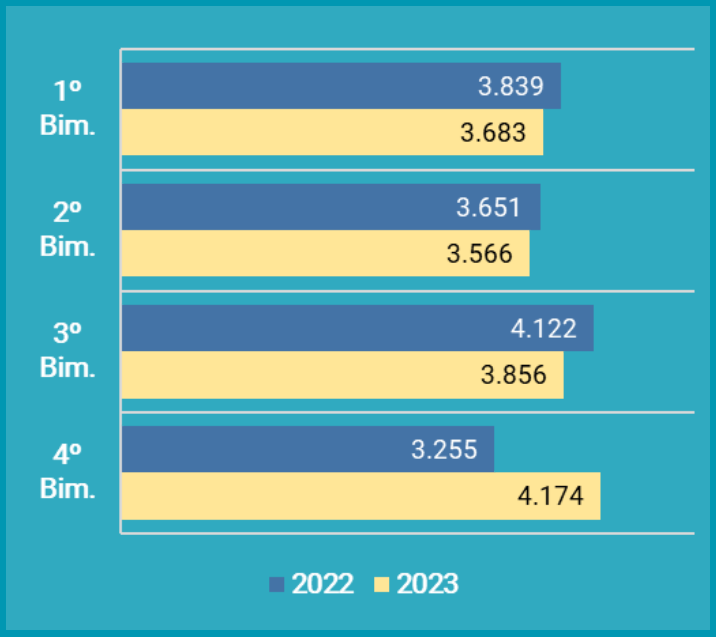
## Abertura de empresas do comércio



### Empresas abertas no acumulado do ano (jan.–ago.)

| Empresas abertas por porte | Resultado acumulado (jan-ago) 2022 | 2023 | |
|---|---|---|---|
| MEI | 9.809 | 9.865 | ↗ |
| ME | 4.142 | 4.247 | ↗ |
| EPP | 625 | 778 | ↗ |
| Outras | 291 | 389 | ↗ |
| **Total** | 14.867 | 15.279 | ↗ |

De janeiro a agosto de 2023, foram formalizadas 15.279 empresas apenas no setor de comércio, alta de 2,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.




Em agosto, foram abertas 2.171 empresas no setor de comércio, o que representou um aumento de 638 empresas em comparação a agosto de 2022.



Fonte: Junta Comercial do Maranhão

# ABRANGÊNCIA ESTADUAL

## Valor de transações PIX recebidas por pessoas jurídicas

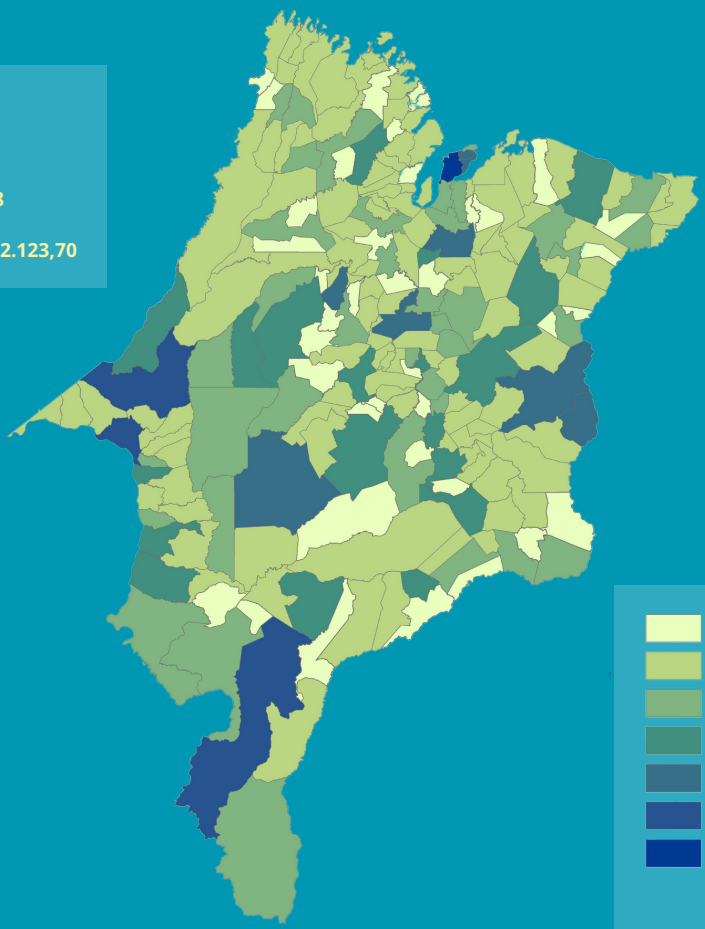
Em agosto de 2023, o valor movimentado por meio do Pix para pessoas jurídicas no Maranhão foi de aproximadamente 8 bilhões, alta de 20,6% em comparação ao mês anterior.

A quantidade de transações Pix recebidas por pessoas jurídicas em agosto de 2023 foi de 13,6 milhões, crescimento de 5,6% em relação ao mês anterior.

**Valor de transações PIX recebidas por pessoas jurídicas nos municípios maranhenses de janeiro a agosto de 2023 (em milhares)**

**Principais resultados:**

**São Luís -** R$ 18.905.836,98
**Balsas -** R$ 6.594.969,08
**Imperatriz -** R$ 4.188.174,98
**Açailândia -** R$ 1.543.561,95
**São José de Ribamar -** R$ 802.123,70



- R$ 1.022,07 – R$ 10.000,00
- R$ 10.000,01 – R$ 50.000,00
- R$ 50.000,01 – R$ 150.000,00
- R$ 150.000,01 – R$ 500.000,00
- R$ 500.000,01 – R$ 1.000.000,00
- R$ 1.000.000,01 – R$ 10.000.000,00
- R$ 10.000.000,01 – R$ 18.905.836,98

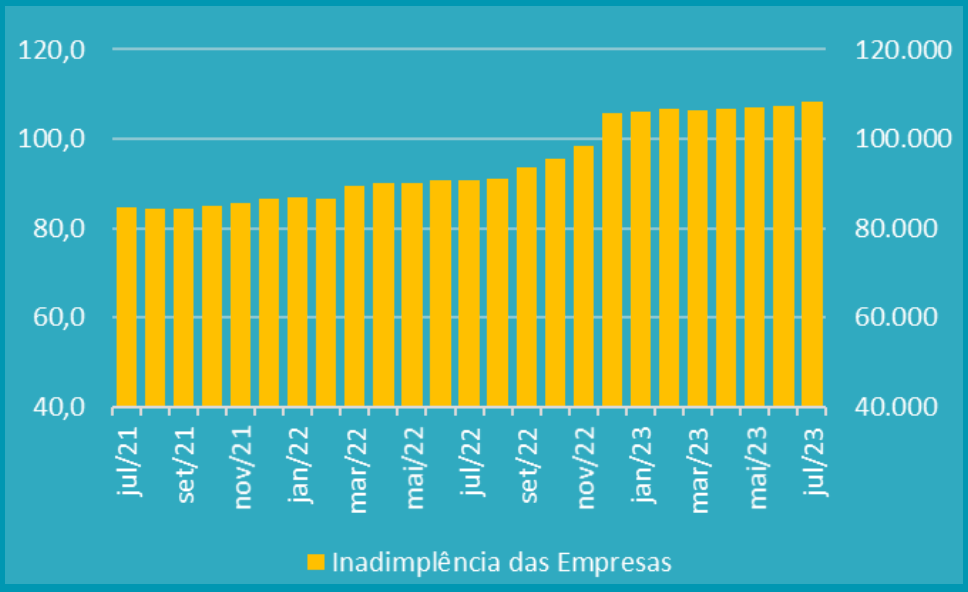



Fonte: Banco Central do Brasil



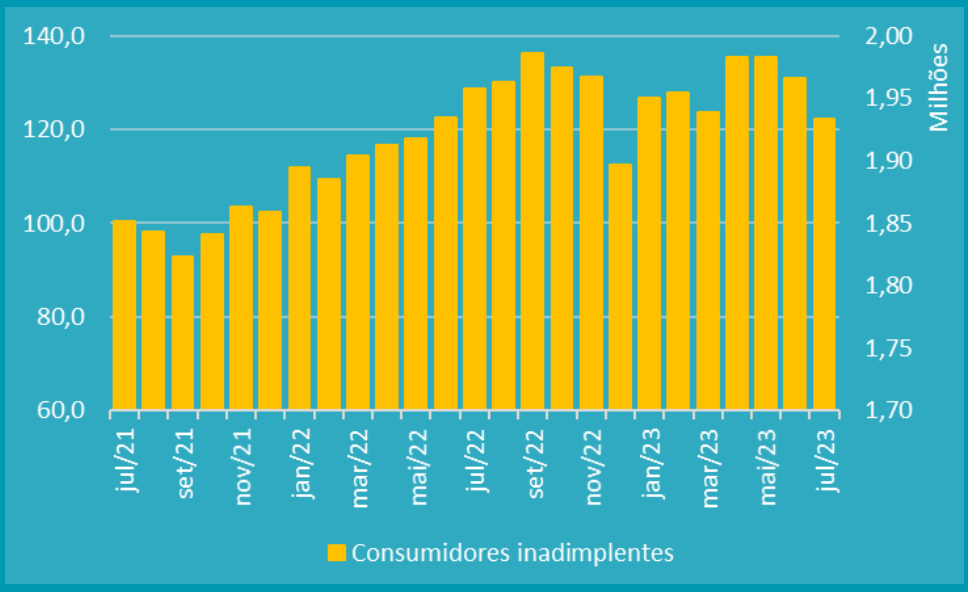
# ABRANGÊNCIA ESTADUAL

## Inadimplência das empresas

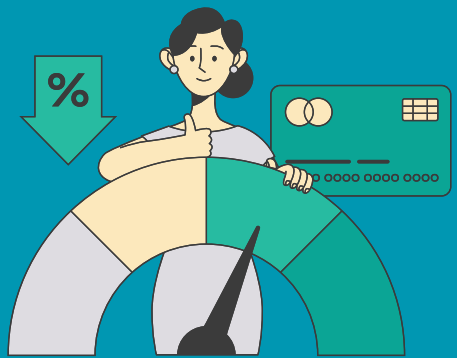



Em julho de 2023, o número de empresas inadimplentes no Maranhão variou em 1,0% em relação ao mês de junho, totalizando 108.467 novos registros

## Inadimplência do consumidor




Quanto à inadimplência do consumidor, após duas reduções consecutivas, a categoria atingiu a marca 1,93 milhão. O recuo de 1,6% em julho, em comparação a junho, representa -32.074 consumidores inadimplentes no estado.




Fonte: Serasa Experian

# ABRANGÊNCIA ESTADUAL

## Emprego formal do comércio



| Atividades econômicas do comércio | ago./2023 Saldo | Estoque |
|---|---|---|
| **Total** | **280** | **170.478** |
| **Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas** | 160 | 16.130 |
| **Comércio por atacado*** | 65 | 34.038 |
| Equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação | 0 | 305 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 54 | 4.395 |
| Máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação | 2 | 1.662 |
| Matérias-primas agrícolas e animais vivos | -14 | 788 |
| Produtos de consumo não alimentar | 7 | 4.690 |
| Especializado em outros produtos | -22 | 4.455 |
| Especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | -12 | 8.583 |
| Não especializado | 79 | 8.004 |
| Representantes comerciais e agentes do comércio | -29 | 1.156 |
| **Comércio varejista** | 55 | 120.310 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | -19 | 2.395 |
| Combustíveis para veículos automotores | -49 | 7.934 |
| Equipamentos de informática e comunicação | -29 | 16.602 |
| Material de construção | 34 | 10.383 |
| Produtos alimentícios, bebidas e fumo | -8 | 8.492 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos | 15 | 15.481 |
| Produtos novos não especificados anteriormente e de produtos usados | 148 | 17.902 |
| Não especializado | -37 | 41.121 |

*exceto veículos automotores e motocicletas
dados passíveis de ajustes posteriores devido às declarações submetidas fora do prazo



Fonte: Novo Caged

# Análise e Perspectivas

De janeiro a agosto de 2023, o volume de vendas do comércio varejista no Maranhão assinalou crescimento de 10,1%, comparado ao mesmo período do ano anterior, conforme dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O resultado foi superior a média nacional em 8,5 pontos percentuais. Em relação ao mesmo mês do ano anterior, a elevação apresentada em agosto foi de 8,5%. Apesar do crescimento interanual, o volume de vendas do varejo no estado recuou 0,7% em agosto, em comparação ao mês julho, movimento de queda análogo ao observado no âmbito nacional, que recuou 0,2%, registrando uma desaceleração da atividade econômica.

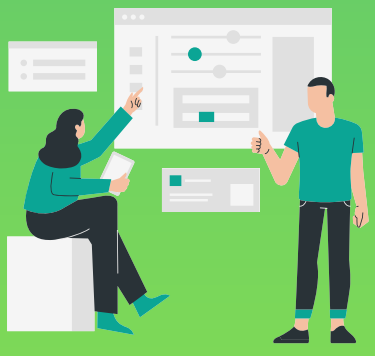
Em relação ao comércio varejista ampliado, que inclui os setores de "Veículos, Motos, Partes e Peças", "Materiais de Construção" e "Atacado especializado em Alimentos, Bebidas e Fumo", foi registrado recuo de 3,6% do volume de vendas no Maranhão em agosto, comparado a julho de 2023, após dois meses consecutivos de alta. Com o desempenho no acumulado do ano, o varejo ampliado no estado alcançou de janeiro a agosto um crescimento de 13,6% em relação ao mesmo período em 2022. No mesmo mês do ano anterior, a elevação apresentada em agosto foi de 18,7%.

Cabe destacar que o início do ciclo de queda da taxa básica de juros em agosto não exerceu efeito imediato na atividade econômica, pois os juros permanecem no patamar de dois dígitos. Entretanto, a redução gradual da taxa Selic deve influenciar de forma sistemática o custo de operação das empresas e o orçamento das famílias.

O crescimento interanual do varejo maranhense é corroborado pela alta da massa de rendimento real no estado, que expandiu 11,5% no segundo trimestre de 2023 em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, conforme dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) do IBGE. Ademais, ressalta-se o crescimento do valor de transações Pix recebidas por pessoas jurídicas no Maranhão. Segundo informações do Banco Central, de janeiro a agosto de 2023, o valor movimentado por meio do Pix para pessoas jurídicas no Maranhão foi de R$ 46,9 bilhões, elevação de 53,3% em comparação ao mesmo período de 2022. A alta tem um impacto positivo na economia do estado, pois um maior dinamismo nos pagamentos deve resultar em benefícios para empresas e consumidores.

No que se refere à inadimplência dos consumidores no Maranhão, em julho de 2023 foi registrado recuo de 1,6% frente a junho, o que representou redução de 32.074 no número de inadimplentes no estado, conforme dados da Serasa Experian. A queda pode ser associada aos efeitos do lançamento do Programa Desenrola, que deve prosseguir exercendo impactos positivos na renegociação de dívidas até o final de 2023.

Ressalta-se ainda que as datas comemorativas no segundo semestre do ano, como o Dia das Crianças, a Black Friday e o período Natalino, sinalizam expectativas positivas para o varejo maranhense. Além disso, o Programa Desenrola, que visa reduzir o endividamento de pessoas físicas, pode afetar positivamente a capacidade de consumo das famílias. Apesar do cenário otimista, torna-se necessário monitorar a evolução da inflação nos próximos meses.



# COMÉRCIO
## VAREJISTA



www.IMESC.MA.gov.br

GOVERNO DO MARANHÃO
TRABALHANDO PARA TODOS

**SEPLAN**
Secretaria de Estado do Planejamento e Orçamento

**IMESC**
Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos