

COMÉRCIO

VAREJISTA

FEVEREIRO 2023



Periodicidade
Bimestral



SEPLAN
Secretaria de Estado
do Planejamento e
Orçamento

IMESC
Instituto Maranhense de
Estudos Socioeconômicos
e Cartográficos

GOVERNADOR DO ESTADO DO MARANHÃO

Carlos Orleans Brandão Junior

VICE-GOVERNADOR DO ESTADO DO MARANHÃO

Felipe Costa Camarão

SECRETÁRIO DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO

Vinicius Ferro Castro

PRESIDENTE DO INSTITUTO MARANHENSE DE ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS E CARTOGRÁFICOS

Dionatan Silva Carvalho

DIRETOR DE ESTUDOS E PESQUISAS

Rafael Thalysson Costa Silva

DIRETOR DE ESTUDOS AMBIENTAIS E CARTOGRÁFICOS

José de Ribamar Carvalho dos Santos

DEPARTAMENTO DE ESTUDOS POPULACIONAIS E SOCIAIS

Marlana Portilho Rodrigues Santos

DEPARTAMENTO DE CONTAS REGIONAIS E FINANÇAS PÚBLICAS

Anderson Nunes Silva

DEPARTAMENTO DE ESTUDOS REGIONAIS E SETORIAIS

Raphael Bruno Bezerra Silva

COORDENAÇÃO

Departamento de Estudos Regionais e Setoriais

ELABORAÇÃO

Thiellem Cunha de Sousa Araújo

Cléa Nathanny Fonseca

REVISÃO TÉCNICA

Dionatan Silva Carvalho

Rafael Thalysson Costa Silva

Raphael Bruno Bezerra Silva

REVISÃO DE LINGUAGEM

José Ricardo Costa Miranda Filho

CAPA E DIAGRAMAÇÃO

Herbet Silva Machado

Thiellem Cunha de Sousa Araújo

Cléa Nathanny Fonseca

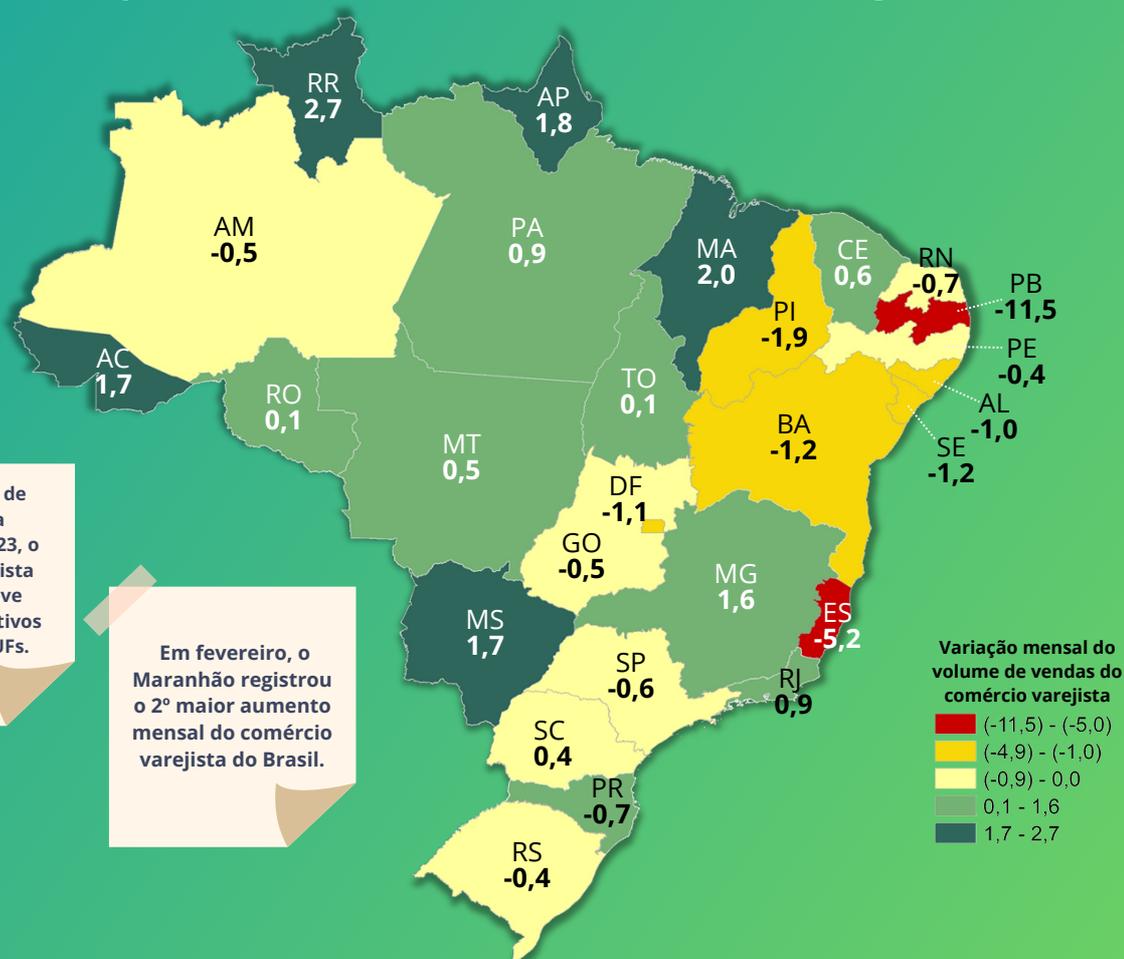
ABRANGÊNCIA NACIONAL

Comércio varejista

Variação do volume de vendas no Brasil em fevereiro de 2023

|  Restrito ¹ | Variação | Ampliado ²  |
|---|-----------------------|---|
| -0,1 | Contra o mês anterior | 1,7 |
| 1,0 | Mensal Interanual | -0,2 |
| 1,8 | Acumulado no ano | 0,1 |

Variação Mensal do volume de vendas por UFs



(1) O indicador do comércio varejista restrito é composto pelo resultado de 8 atividades: "Combustíveis e lubrificantes"; "Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo"; "Tecidos, vestuário e calçados"; "Móveis e eletrodomésticos"; "Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos"; "Livros, jornais, revistas e papelaria"; "Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação"; e "Outros artigos de uso pessoal e doméstico".

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos grupos de atividades que compõem o varejo restrito e mais os segmentos de "Veículos e motos, partes e peças", "Material de construção" e "Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo".

ABRANGÊNCIA NACIONAL



Variação de vendas por atividade em fevereiro de 2023

| | Atividades | Variação Mensal | Var. Acumulada no Ano |
|---|---|-----------------|-----------------------|
|  | Combustíveis e lubrificantes | -0,3 | 23,2 |
|  | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | -0,7 | 1,6 |
|  | Tecidos, vestuários e calçados | -6,3 | -3,5 |
|  | Móveis e eletrodomésticos | -1,7 | 0,9 |
|  | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 1,4 | -4,3 |
|  | Livros, jornais, revistas e papelaria | 4,7 | 3,8 |
|  | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -10,4 | 4,9 |
|  | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -2,0 | -9,4 |
|  | Veículos e motos, partes e peças | 1,4 | 1,5 |
|  | Materiais de construção | -2,0 | -2,3 |
|  | Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo | - | -5,6 |

Das 8 atividades que fazem parte do comércio varejista, apenas os grupos de "Livros, jornais, revistas e papelaria" (4,7%) e "Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria" (1,4%) apresentaram resultados positivos em fevereiro.



ABRANGÊNCIA NACIONAL

Confiança do comércio

+3,6
Fev/23*

-5,0
Jan/23



Confiança do consumidor

-1,5%
Fev/23*

-2,5
Jan/23



Fonte: FGV

Endividamento e inadimplência das famílias (Fev/23)

| | Mês Atual | Varição | Varição Interanual |
|---------------|-----------|----------|--------------------|
| Endividados | 78,3% | 0,3 p.p | 1,7 p.p |
| Inadimplentes | 29,8% | -0,1 p.p | 2,8 p.p |

Principais tipos de dívidas - fev/23*



Cartão de crédito **-0,1 p.p.** ↘



Carnê **-0,3 p.p.** ↘



Financiamento de carro **0,1 p.p.** ↗



Crédito Pessoal **0,3 p.p.** ↗

*Variações contra o mês anterior

Fonte: CNC

ABRANGÊNCIA ESTADUAL

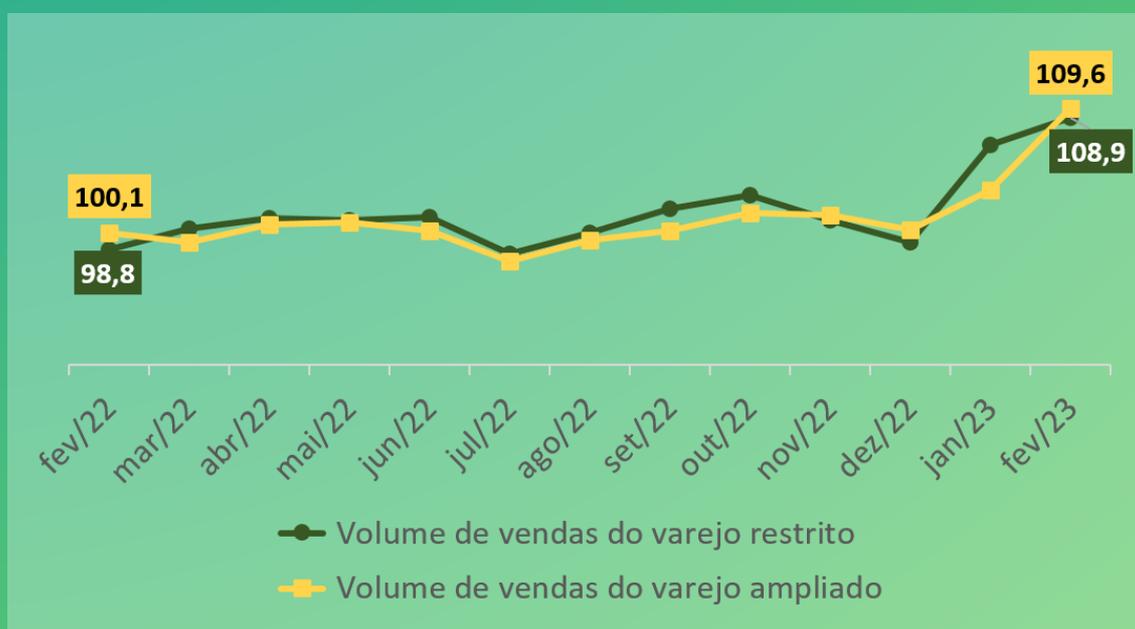
Comércio varejista



Variação do volume de vendas no Maranhão em fev/2023

|  Restrito | Variação | Ampliado  |
|--|-----------------------|--|
| 0,2 | Contra o mês anterior | 0,6 |
| 9,7 | Mensal Interanual | 8,3 |
| 11,3 | Acumulado no ano | 6,7 |

Volume de vendas do comércio varejista restrito e ampliado entre fev/22 a fev/23



ABRANGÊNCIA ESTADUAL

Emplacamento de Veículos

| Segmentos | Resultado acumulado (jan/fev) | | |
|---|-------------------------------|---------------|---|
| | 2022 | 2023 | |
|  Auto (A) | 2.418 | 2.337 |  |
|  Comercial leve (B) | 764 | 898 |  |
| A+B | 3.182 | 3.235 |  |
|  Caminhão (C) | 277 | 332 |  |
|  Ônibus (D) | 34 | 39 |  |
| C + D | 311 | 371 |  |
|  Moto (E) | 6.977 | 8.316 |  |
|  Implemento Rodoviário (F) | 150 | 283 |  |
| Outros | 169 | 273 |  |
| TOTAL | 10.789 | 12.478 |  |

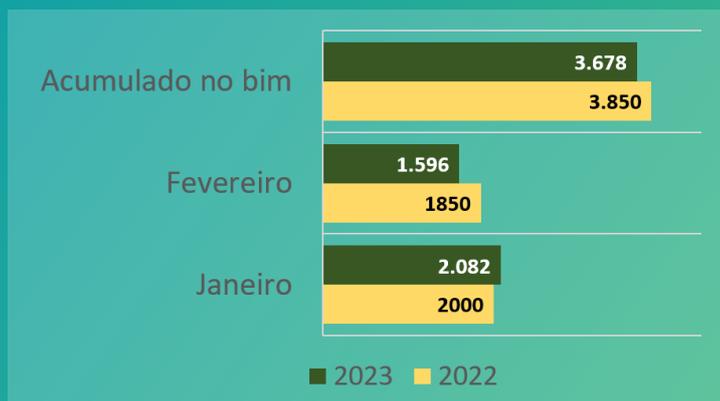


ABRANGÊNCIA ESTADUAL

Abertura de empresas do comércio



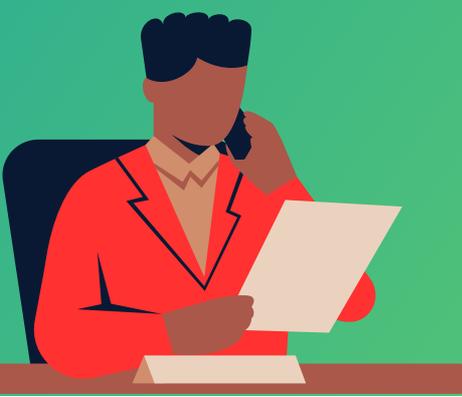
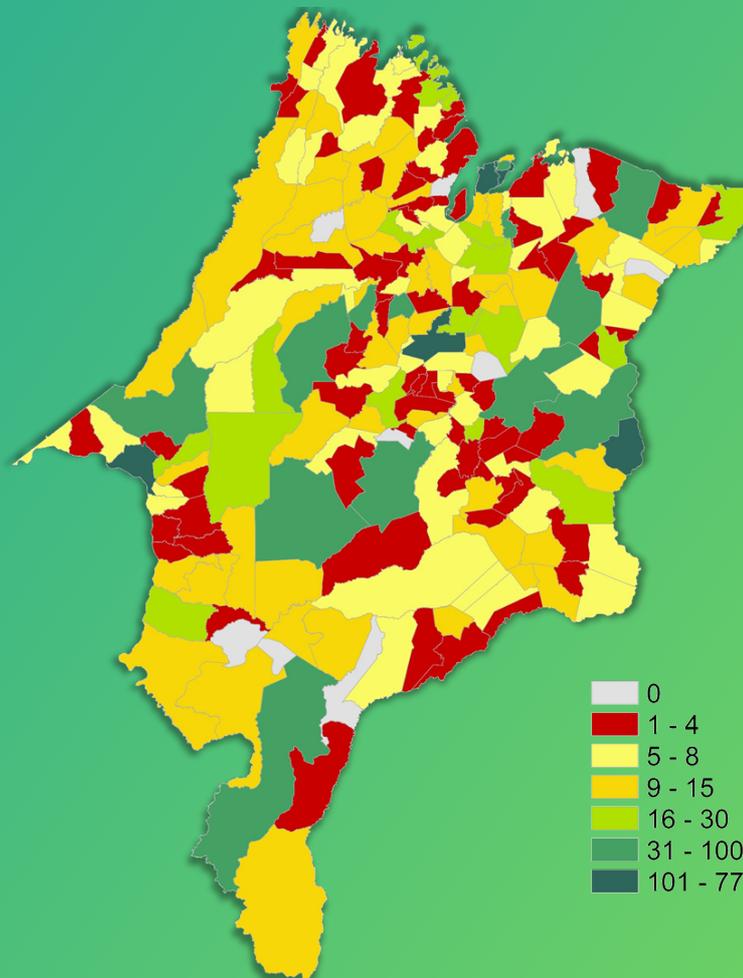
Empresas abertas no acumulado (jan/fev)



Empresas abertas por porte no acumulado (jan/fev)

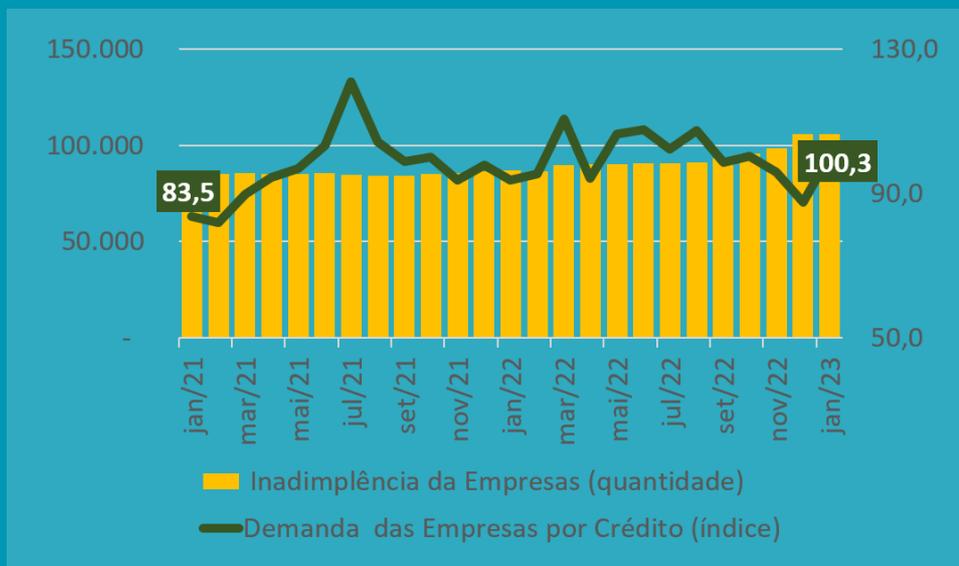
| Empresas abertas por porte | Resultado acumulado (jan/fev) | | |
|----------------------------|-------------------------------|-------|---|
| | 2022 | 2023 | |
| MEI | 2.595 | 2.484 | ↘ |
| ME | 1.023 | 949 | ↘ |
| EPP | 158 | 173 | ↗ |
| Outras | 74 | 72 | ↘ |
| Total | 3.850 | 3.678 | ↘ |

Empresas abertas nos municípios maranhenses no acumulado de (jan/fev23)



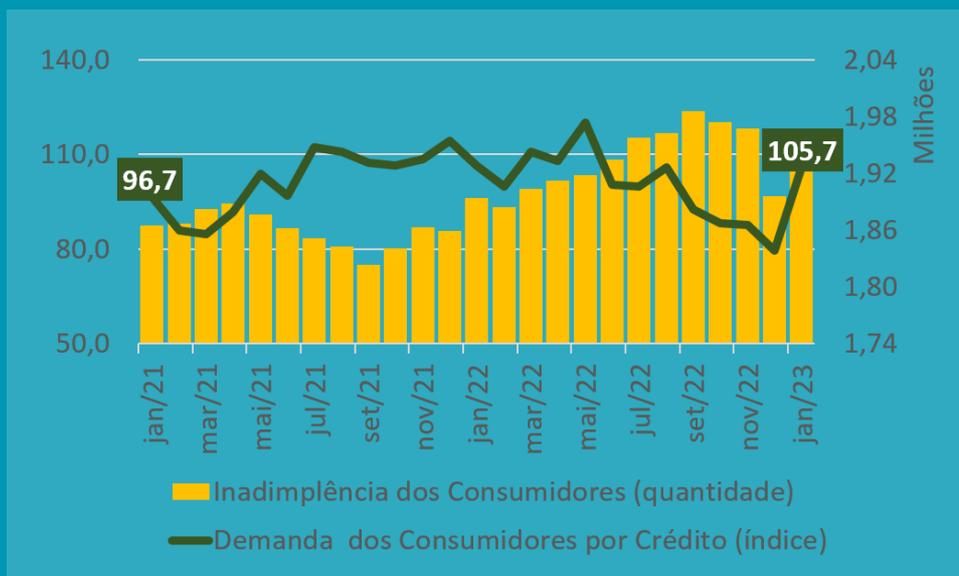
ABRANGÊNCIA ESTADUAL

Demanda por crédito e inadimplência das empresas



Em janeiro, a demanda por crédito das empresas avançou 14,6%. Por outro lado, a quantidade de empresas inadimplentes no Maranhão variou em 0,1% sobre o mês anterior e atingiu a marca de 105.938.

Demanda por crédito e inadimplência do consumidor



Em relação ao consumidor, a demanda por crédito saltou para 32,8% em janeiro. Já o número de consumidores inadimplentes no Maranhão subiu em 2,8% contra o mês anterior e totalizou 1,95 milhões.



ABRANGÊNCIA ESTADUAL

Emprego formal do comércio



| Atividades econômicas do comércio | Fevereiro /2023 | |
|--|-----------------|----------------|
| | Saldo | Estoque |
| Total | -263 | 166.060 |
| Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas | 5 | 15.489 |
| Comércio por atacado* | 236 | 32.782 |
| Equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação | 2 | 301 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | -24 | 3.993 |
| Máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação | 23 | 1.598 |
| Matérias-primas agrícolas e animais vivos | 179 | 995 |
| Produtos de consumo não alimentar | 20 | 4.577 |
| Especializado em outros produtos | 23 | 4.400 |
| Especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | -1 | 8.427 |
| Não especializado | 11 | 7.415 |
| Representantes comerciais e agentes do comércio | 3 | 1.076 |
| Comércio varejista | -504 | 117.789 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | -44 | 2.402 |
| Combustíveis para veículos automotores | 3 | 7.628 |
| Equipamentos de informática e comunicação | -26 | 16.527 |
| Material de construção | -17 | 10.256 |
| Produtos alimentícios, bebidas e fumo | 35 | 8.151 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos | -105 | 15.020 |
| Produtos novos não especificados anteriormente e de produtos usados | -119 | 17.768 |
| Não especializado | -231 | 40.037 |

*exceto veículos automotores e motocicletas
dados passíveis de ajustes posteriores devido às declarações submetidas fora do prazo



Análise e Perspectivas

De acordo com a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), realizada pelo IBGE, em fevereiro, o volume de vendas do Comércio Varejista no Maranhão aumentou 2% em relação ao mês anterior. Este foi o segundo resultado positivo registrado no ano e o quinto maior avanço para o mês de fevereiro desde o início da série histórica em 2000. Além disso, o varejo estadual acumulou uma alta de 11,3% no primeiro bimestre.

O comércio varejista ampliado, que inclui os setores de "Veículos, Motos, Partes e Peças", "Materiais de Construção" e "Atacado especializado em Alimentos, Bebidas e Fumo", registrou um crescimento de 6% em fevereiro em relação ao mês anterior. Com este resultado, o varejo ampliado apresentou um aumento de 6,7% no acumulado do ano.

A trajetória ascendente do comércio varejista no estado vem sendo corroborada pela boa performance do número de veículos emplacados no primeiro bimestre de 2023, principalmente da categoria "Motos" (8.316), indicando um aumento nas vendas, que totalizaram 12.478 neste período, um crescimento de 15,7% em relação ao primeiro bimestre de 2022, segundo dados da FENABRAVE.

Apesar da desaceleração observada na abertura de empresas do Comércio no primeiro bimestre, o efetivo ainda alcançou a totalidade de 3.678, conforme dados da Jucema.

Por outro lado, a inadimplência das empresas no estado tem apresentado patamares elevados e, desde dezembro de 2022, já atingiu mais de 100 mil estabelecimentos. Apesar disso, a demanda por crédito das empresas voltou a subir 14,6% no mês de janeiro.

Entre os consumidores, a inadimplência, que havia diminuído em dezembro, cresceu 2,8% em janeiro, alcançando 1,95 milhões no estado. Em janeiro, a demanda por crédito dos consumidores avançou 32,8% em relação ao mês anterior, com base nos dados da Serasa.

Avalia-se crescimento no setor, embora existam fatores como a elevada taxa básica de juros de 13,75% que afeta não somente a decisão de investimento das empresas, mas também os consumidores, ao encarecer o crédito e reduzir o consumo.



COMÉRCIO

VAREJISTA



www.IMESC.MA.gov.br